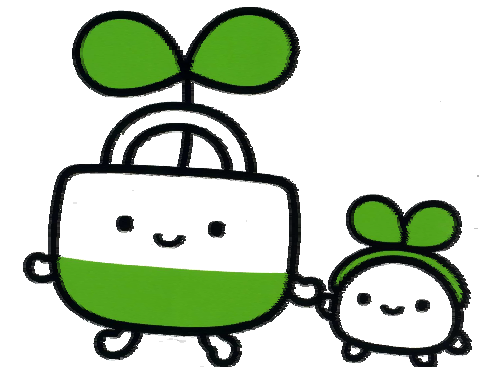


GPN/IGPNセミナー 「GPN500万人グリーン購入一斉行動」結果報告

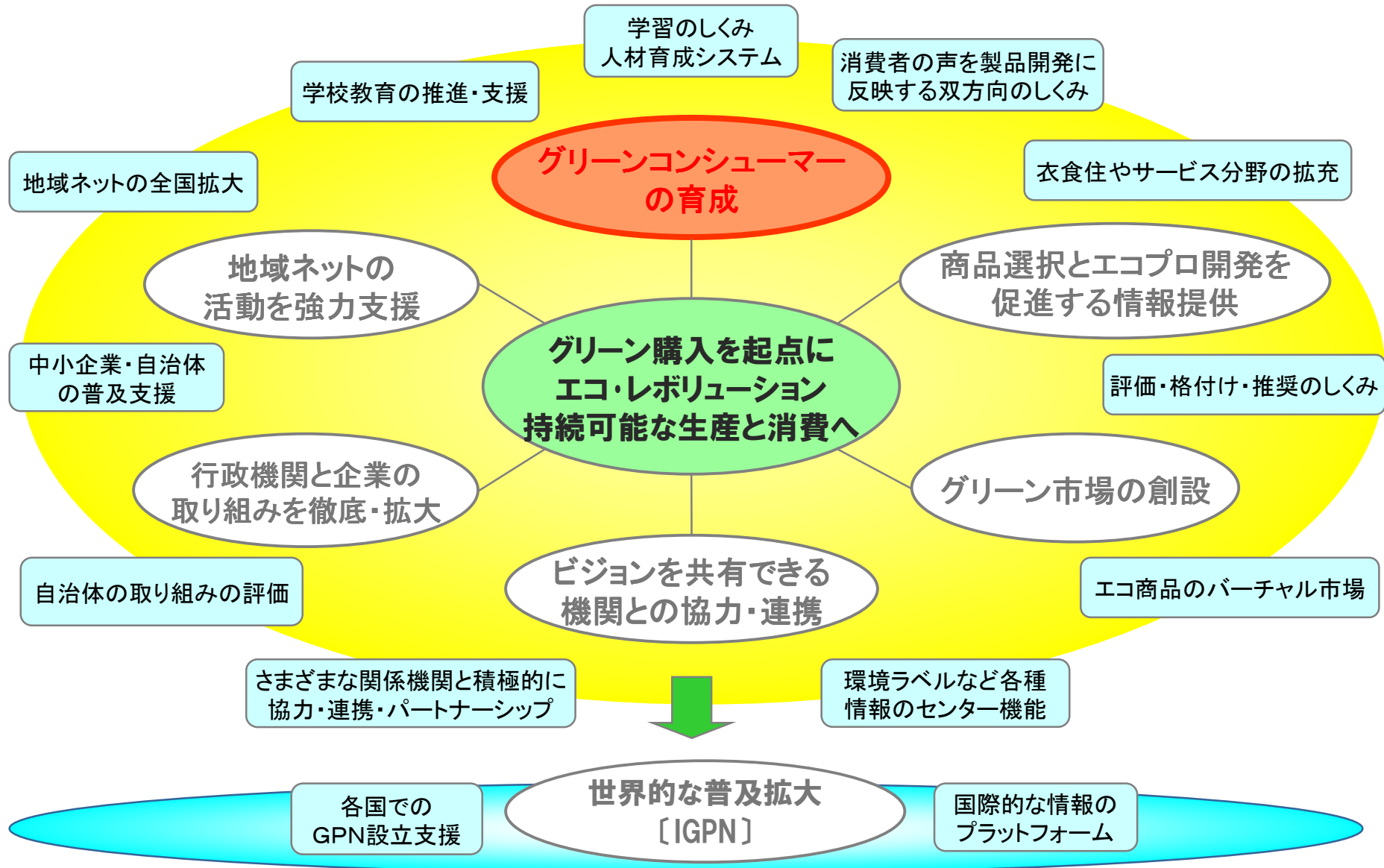
武蔵工業大学教授(GPN会長)
中原 秀樹





一斉行動の背景

「今後のビジョンと活動方針の全体像」より(2006年2月発表)





目的

- グリーン購入を一人ひとりの行動(実践)に繋げる
- GPN会員団体約500万人(GPN会員3,000団体の従業員数の合計)が、初めて一斉行動を起こすことによる連帯感
- 従業員への参加呼び掛けにより、従業員や家庭への社内啓発・意識向上



**社会的なインパクト・グリーン購入を加速
させる強烈なメッセージ**

**「GPN会員が日本の市場を動かした、
グリーン化した」**

テーマ	買い物へ行ったときにレジ袋を断る
実施期間	10月1日(月)～10月31日(水)
キャンペーンの実施内容	スーパーや生協、コンビニエンスストア、百貨店、商店街等で買い物をする際、レジ袋を断る
GPN会員窓口	従業員への告知及び参加呼びかけ



縦長バージョン



横長バージョン



正方形バージョン

会員団体が加工できるように
ポスター・バナーを電子データで配布

382団体236万人が参加

- 382団体236万人が参加
- 1人のNPO団体から10万人を超える企業グループ、行政も参加
- GPN会員を通じて、取引先、グループ企業、業界関連企業も参加

【企業】256社

アーレスティ/アイクリン/アヴニール/青森エンジニアリング/青森文具/朝日組/味の素グループ/アスクル/アセットリード/アビリティーズジャスコ/アルファグリーン/eBASE/イオン/イオン九州/イオンクレジットサ・ビス/イオンスーパーセンター/イオンディライト/イオンイーハート/イオンビスティ/イオン北海道/イオンマルシェ/イシマル/イズコン/イズミヤ/稲垣薬品興業/伊藤忠テクノソリューションズ/伊藤ハム/イトーキ/ウシオ電機/馬印/NECグループ/エヌ・エム・ビー電子精工/エヌ・ティ・ティ・クオリス/荏原製作所/エビア滋賀第一工場/FJBサプライ/欧文印刷/近江鉄道/大川印刷/大関/大塚商会/大月工業/大林組/岡村製作所/岡本紙文具店/音伍繊維工業滋賀営業所/花王グループ/学習研究社/カスミ/かましん/カルビス/川重冷熱工業/紀文食品関西支社/キヤノンマーケティングジャパン/九州環境マネジメント/九州教具/九州森永乳業/共同印刷/共同印刷/京都事務機/キングジム/クボタ/クラウングループ/倉敷紡績/クリーンリサーチ/クレアン/グロークル/メイパード/桑原/計測サービス/計測テクノ/ケイ低温フーズ/KOA/コイケ/神戸不燃板工業/光洋/ゴールドウィン/国際チャート/コクヨ北関東販売/コクヨ工業滋賀/コクヨ山陽四国販売/コックス/寿堂紙製品工業/小林クリエイティブ/コプロ/金剛/サイサン/西部ガス/佐賀リコー/佐川印刷/サッポロ飲料/サッポロビール/佐藤印刷/サニックス・ソフトウェア・デザイン/三栄建設/サンデー/サントリー/サンニチ印刷/三洋電機/シード/滋賀銀行/滋賀ディエスジャパン/清水建設/シャープ/シャープ広重三重/ジャパンエナジー/ジャパンビバレッジSP/JALグループ/ジョイ/ショウワノート/白木屋/セイコープレジション/セイビ九州/西友グループ/ゼブラ福岡支店/セブン&アイホールディングス/ゼンリン/装美舎/相馬共同火力発電/大成建設/大成ロテック/ダイドードリンコ/大日本印刷/大日本スクリーン製造/竹尾/竹中商店/糺書房/田中誠文堂/谷口商会/たねやグループ/タルボットジャパン/地球の芽/チクマ/ツヴァイ/ツルヤ靴店/D・I・M/T&Dホールディングス/帝国グループ/テクノ/ル/デュプロ/東京海上日動グループ/東京ガス/東京電力/東京流通センター/東電環境エンジニアリング/TOTO/東邦ガス/東北リコー/東洋インキ製造/東洋電機製造/東洋紡グループ/常盤洋紙/戸田建設/凸版印刷/ドミックスコーポレーション/トライボロジ/中島商店/中谷/ナカノ/名古屋東急ホテル/ナルス/ナンコクスーパー/ニコン/西鉄シティホテル/西村新商店/日研/ニチレイグループ/日興商会/日産自動車/日本ビクター/日本ペイント/日本IBM/日本毛織物南工場/日本ソフト開発/日本テトラパック/御殿場テトラパック合同会社/日本ハムグループ/パイオニア/パイオニアプラズマディスプレイ/ハイデイ日高/ハイブリット・サービス/羽黒電子/パルステック工業/百五銀行/評価情報研究所/広島ガス/ファイン/フードサプライジャスコ/ぶぎん地域経済研究所/富士ゼロックス/富士ゼロックス茨城/富士ゼロックス京都/富士ゼロックス北九州/富士ゼロックス福岡/富士ゼロックス三重/富士ゼロックス宮城/富士通グループ/藤野商事/武州ガス/フラウ/プリプレス・センター/プリンス電機/プリントインフォームジャパン/フルハシ環境総合研究所/平和堂/ベルエール/北海道電力/マイカル/前田建設工業/マックスバリュ中部/マックスバリュ東海/マックスバリュ東北/マックスバリュ西日本/松下電器産業/マルキュー/三重伸明/ミツシマ工業/三菱地所/三菱商事/三菱電機グループ/三森屋/宮崎リコー/宮地機工/未来屋書店/名工建設/明治製菓/明治乳業/名鉄協商/メガベトロ/モスフードサービス/森永製菓/森永乳業/モリー/モリヤマ/ヤマサキ/山下事務機/山田五包装/山久/ヤヨイ食品/UCC上島珈琲/陽光社印刷/横河電機/与野フードセンター/ライオン事務器/リコー/リコー九州/リコー販売/リサイクルテック中部/理想科学工業/琉球ジャスコ/リンクスジャパン/リンテック/ローラアシュレイジャパン/六宝堂/YKKグループ/渡商会

【行政】77団体

独立行政法人宇宙航空研究開発機構/北海道/釧路市/千歳市/岩手県/宮城県/仙台市/石巻市/秋田市/山形県/福島県/いわき市/郡山市/茨城県/栃木県/館林市/川崎市/所沢市/千葉市/千葉市/東京都/荒川区/板橋区/墨田区/世田谷区/目黒区/国分寺市/調布市/武蔵野市/神奈川県/横須賀市/横浜市/新潟市/富山県/高岡市/石川県/福井県/敦賀市/長野県/千曲市/浜松市/岐阜県/可児市/愛知県/名古屋市/安城市/三重県/亀山市/滋賀県/草津市/甲良町/高月町/野洲市/京都府/京都市/枚方市/尼崎市/西宮市/奈良県/鳥取県/島根県/岡山県/山口県/光市/山口市/東温市/高知県/福岡県/北九州市/福岡市/佐賀県/佐賀市/水俣市/宮崎県/小林市/鹿児島県

【民間団体】49団体

アース・リサイクルグループ/ACT53仙台/(特非) 荒川クリーンエイド・フォーラム/(特非) エコネット上越/NPO法人えこひろば/エコルシオンエコリサイクルネットワーク/FoE Japan/神奈川県環境学習リーダー会/NPO法人環境工房ころころ/NPO法人環境市民/(特非) NPO環境フォーラム/NPO法人環境みらい塾/北九州市立大学国際環境工学部・大学院国際環境工学研究科/(財) 休暇村協会/グリーングローブアジアパシフィック日本支部/グリーンコンシューマー研究会/グリコンクラブ安城/NPO法人コンベンション札幌ネットワーク/滋賀県立大学グリーンコンシューマーサークル/生活協同組合コープみえ/WWFジャパン/(特非) 全国無洗米協会/(協) 仙台清掃公社/大学生協東京事業連合/台東リサイクルネットワーク/特定非営利活動法人男女・子育て環境改善研究所/(財) 地球・人間フォーラム/(社) 鉄道貨物協会/(特非) 東京・多摩リサイクル市民連邦/(財) 西日本産業貿易コンベンション協会/(財) 日本環境協会/(社) 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会/日本生活協同組合連合会/(財) 日本品質保証機構/(財) ふくおか環境財団/福岡県生活協同組合連合会/福岡市地球温暖化防止市民協議会/福岡商工会議所/武蔵工業大学環境情報学部(横浜キャンパス)/立命館大学Reco.lab/ワークーズ・ごみ問題研究会/グリーン購入ネットワーク/滋賀グリーン購入ネットワーク/みえ・グリーン購入倶楽部/みやぎグリーン購入ネットワーク/京都グリーン購入ネットワーク/九州グリーン購入ネットワーク・福岡/埼玉グリーン購入ネットワーク

敬称略、順不同

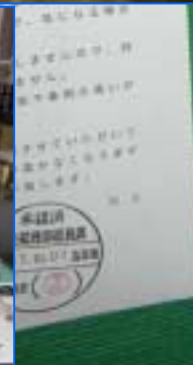


趣向を凝らせたレジ袋削減 普及作戦

◆外に向けても呼び掛け



- [1]味の素(株)の本社受付。訪問客へのアピール度は抜群。
- [2]リンテック(株)。イントラネットに CSR委員長/環境保全室長/広報・IR室長名で告知すると同時に、スクリーンセーバーを作成し、従業員に呼び掛け。
- [3](株)コクヨ工業滋賀。たくさんある社内掲示の中で「読んでね！」のPOPで目を引きつける。
- [4]あきる野市立多西(たさい)小学校5年生58名が家庭科の授業でマイバッグを作成。
- [5]佐賀市役所のロビー。市民へのアピールは自治体の役割。
- [6]青森文具(株)。従業員は必ず目に見えている。
- [7](株)クボタの社内売店。レジのカウンターにポスター。レジ袋をもらおうとするその目にポスターが飛び込む。
- [8]戸田建設(株)。一度もらったレジ袋は何度も使おう。ポスターを利用して、レジ袋リサイクルBOXを作成。担当者のアイデアが光る。





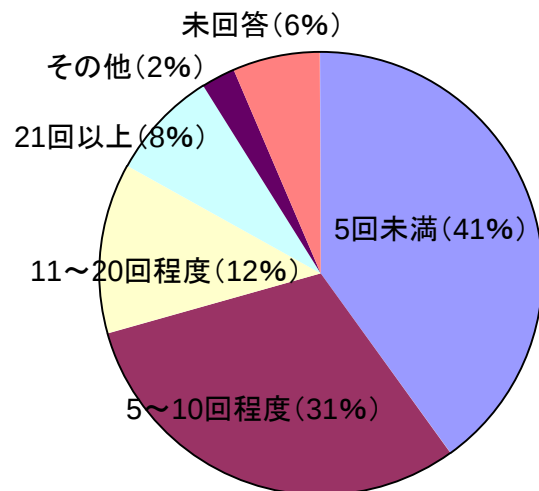
結果 アンケート結果よりー

- 9割の参加者が期間中にレジ袋を辞退
- 平均8枚のレジ袋辞退。全体では約1,877万枚（推計）。
- 回答の7割が男性。「世の男性がエコに動いた！」

◆アンケート概要

- (1)実施期間：11月9日～26日
- (2)実施方法：ホームページ上に作成したアンケート画面で回答
- (3)対 象：キャンペーンに参加した個人
- (4)回答数：5,461人
- (5)性 別：男性72%、女性28%

期間中にレジ袋を断った回数



コメント（一部抜粋）

・癖になり継続中です
 ・自宅のゴミ袋として再利用
 ・レジ袋は断らなかったが、冷たい物と暖かい物に分けて2つになるような時は1つに入れてもらうように常にしていました

レジ袋を断る時、買った商品はどうされましたか？

持参したマイバッグに入れた	38%
手持ちのカバン等に入れた	37%
レジ袋を繰り返し使った	9%
その他	9%
未回答	6%

コメント（一部抜粋）

・手で持ち帰った
 ・持参したマイかごに入れてもらった
 ・先に購入したお店のレジ袋に商品を一緒に入れた
 ・無理矢理1枚に入れた
 ・必要以上の袋を返した
 ・断ったら、万引きと勘違いされるといけないので、レジ袋に入れさせてくださいと言われました



エピソード アンケート結果より(一部抜粋)

経営会議・取締役会議でも、このような活動は積極的に支援すべしの意見。役員間では、ゴルフ場の脱衣場のビニール袋もムダにもらわないようにしよう、など関連話題が盛り上がった。

来社されたお客様が「GPNの一斉行動ですか。ご苦労様です。」と声を掛けて下さいました。見知らぬ方ではありましたが、不思議な一体感を得て嬉しくなりました。

担当部局は口をすっぱくして、叫んでいますが、担当者の努力報われることなく、昼休みにはレジ袋を提げてコンビニから戻る職員もおります。近くにスターバックスがあるため、マイコップを持つ職員よりも紙コップで帰ってくる職員の方が多いという現状に頭を痛めております。呼びかけるだけでは弱いと判断し、11月5日に、初めて、昼休み通用口にて職員5人が「マイバックを持ちましょう」と15分間、揃いの法被に身を固め、行動にうつしてみました。そうしたところ、いつもよりも、「悪い」と感じたのかマイバックを持参する職員、また、買ってきた品物(弁当やパンなど)だけを手に持ち、帰ってきた職員が多かったと感じました。

今朝のコンビニ弁当購入時キャリアバックを出しました。いつもの店員が「マイバックですね」とはじめて声をかけてくれました。それも朝礼で紹介しました。



今後の課題

- 告知期間
- 実施期間
- 店舗との協力体制
- 対外的なプロモーション、告知活動の充実
- 他のキャンペーンとの連携
- 目標設定
- 参加団体を含めて、各団体のユニークな取り組み等、より効果のあがる活動方法のフィードバック

